

PRÉVENIR. ACCOMPAGNER. STABILISER.

La mission de la Maison du Père est de prévenir l'itinérance et de mettre en place l'accompagnement nécessaire pour s'en sortir. Merci d'être à nos côtés pour permettre à ces personnes de préserver ou de retrouver leur dignité au sein de la communauté.



AVRIL 2025



FAIRE DON DE SON EXPERTISE

La Maison du Père a la chance de pouvoir compter sur la présence de 138 bénévoles réguliers qui, chaque semaine, donnent trois heures de leur temps pour soutenir le travail des employés des différents services : accueil, vestiaire, friperie, repas, accompagnements médicaux, etc.

Elle peut également compter sur la générosité de bénévoles de compétence qui offrent leur expertise dans divers domaines : administration, communication, droit, ressources humaines, etc.

C'est le cas de Marie-Claude Bernard, Directrice principale, marketing - division alimentaire du Québec chez Metro Inc. Elle a récemment rejoint les rangs du conseil d'administration de la Fondation de la Maison du Père et a proposé avec empressement de partager son savoir-faire pour favoriser le succès et la pérennité des campagnes de levée de fonds.

SE DÉMARQUER POUR SURVIVRE

Dans un monde où la publicité est omniprésente, les donateurs potentiels sont sans cesse sollicités pour soutenir diverses causes, toutes aussi nobles les unes que les autres : santé des enfants, protection des animaux, lutte contre les changements climatiques, etc.

L'itinérance est une cause qui touche de plus en plus la communauté, mais elle est encore entachée de nombreux préjugés. Le travail de la Fondation est donc très ardu pour se différencier des autres missions et capter l'attention des donateurs.

Bien que nous ayons le privilège de pouvoir compter sur le soutien de fidèles donateurs, les besoins de la Maison ne cessent de grandir. Nous nous devons d'élargir le bassin de nos donateurs pour assurer le maintien et le développement des opérations de la Maison.

Pour y arriver, nous devons développer des outils de communication efficaces pour sensibiliser la population à l'importance de nos actions, organiser des événements novateurs et engageants, et proposer un programme de reconnaissance favorisant la fidélité de nos partenaires financiers.

Nous croyons fermement que les 25 années d'expérience en marketing de Marie-Claude seront bénéfiques pour la Fondation, d'autant plus que son implication permettra de réduire les dépenses liées à ce besoin spécifique de la Fondation.

**PROFESSIONNELS, PARTAGEZ VOTRE SAVOIR FAIRE
POUR CHANGER DES VIES!**

AU FRONT POUR EUX

Un nombre important de vétérans se retrouvent sans abri après avoir été libérés de l'armée : problèmes de santé physique, chocs traumatiques, difficultés de transition vers la vie civile; ils sont livrés à eux-mêmes pour affronter un système bureaucratique d'une grande lourdeur. Pour remédier à cette situation, la Maison du Père a mis en place des programmes et des partenariats visant à repérer et aider ces héros méconnus.

Déploiement d'un projet novateur

La Table d'Action Anciens Militaires Itinérance (TAAMI) a été créée en 2020 pour pallier aux lacunes du système existant. Elle regroupe plusieurs organismes et partenaires multidisciplinaires qui se sont donnés comme mission de trouver des solutions rapides et adaptées à la communauté des vétérans en situation d'itinérance. Outre la Maison du Père, on y retrouve la Mission Old Brewery, OSISS - SSBSO, Le Sentier - The Trail, Soldat dans la Rue, ainsi que des membres des Anciens Combattants Canada. L'approche est axée sur la collaboration. Chacun bénéficie des connaissances et du réseau de contacts de l'autre.

Étant membre fondateur de ce projet, c'est avec fierté que la Maison du Père a appris qu'on songeait à reproduire ce modèle de coopération à travers le Canada.

Inclusion sociale des vétérans

Grâce au soutien financier de Logement, Infrastructures et Collectivités Canada, la Maison du Père a pu mettre en place un programme d'inclusion sociale des vétérans au sein même de son continuum de services. Les principaux objectifs sont de leur permettre d'accéder à un logement permanent, à des soins de santé et de bénéficier d'un accompagnement social pour favoriser leur inclusion au sein de la communauté. Grâce à ces services, ils peuvent reconstruire leur vie et retrouver leur indépendance.



Guy Ouimet, vétéran

Accompagnement juridique

L'accompagnement juridique est un service très peu connu de la Maison du Père. Il est offert dans tous les programmes et est essentiel pour la réinsertion sociale des personnes en situation d'itinérance ayant un dossier judiciaire. En voici un bel exemple :

En 2024, Monsieur Guy Ouimet, ancien combattant, s'est retrouvé à la rue après que de fausses accusations d'abus ont été déposées contre lui, par sa colocataire. Une intervenante psychosociale de la Maison du Père l'a accompagné à la cour, où il a pu faire part de son désir de retrouver une vie stable et saine. Parallèlement, son intervenante l'a mis en relation avec une ressource d'Anciens Combattants Canada (ACC) grâce à laquelle il a pu s'inscrire à un programme de suivi psychologique de deux ans, fi-

nancé par l'ACC. Comme Monsieur Ouimet était autonome et fonctionnel en logement, la Maison du Père a pu lui offrir une chambre subventionnée à la Maison Wolfe, qu'il a intégrée au début du mois de février 2025.

La semaine du 20 février, il devait comparaître pour une seconde fois pour faire évaluer son cheminement. L'intervenante l'accompagnait de nouveau. Son avocate et la procureure ont été agréablement surprises par sa reprise en main. La procureure a d'ailleurs évoqué qu'il avait su « faire du bon avec du mauvais ». Lors de son allocution, l'avocate a souligné l'excellent travail réalisé par la Maison du Père dans l'accompagnement de Monsieur Ouimet, et la juge a personnellement remercié l'intervenante pour la qualité de son soutien.

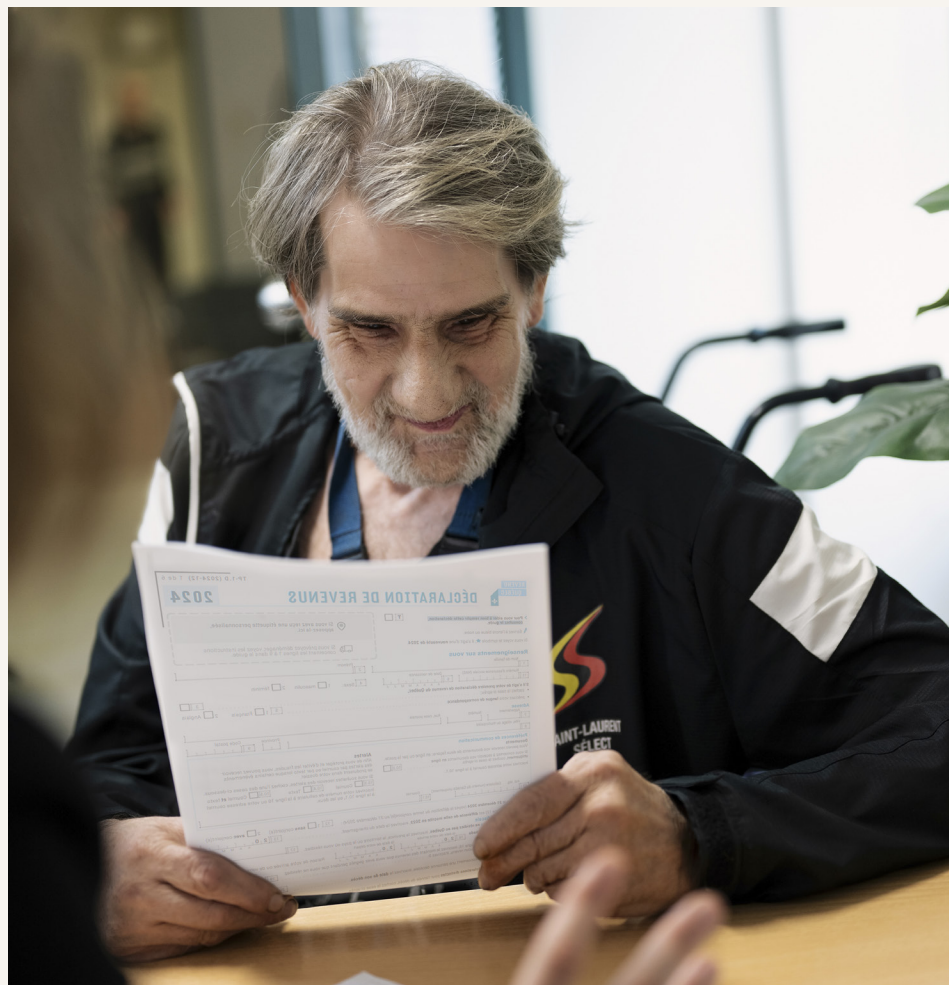
CLINIQUE D'IMPÔT DE PROXIMITÉ

À la Maison du Père, la majorité des interventions visent à rétablir ou protéger les droits et la dignité des personnes en situation d'itinérance qui ont recours à nos services.

C'est pourquoi, même s'ils sont nombreux à n'avoir aucun revenu à déclarer ou impôts à payer, nous nous faisons un devoir de leur offrir gratuitement, à fréquence régulière, les services de préparation de leurs déclarations. Ainsi, ils peuvent bénéficier des programmes d'aide comme tous les citoyens canadiens : crédit pour la TPS, crédit pour la solidarité, programme Accès-logis, etc.

Cette clinique d'impôts de proximité est rendue possible grâce à la collaboration de l'Agence du Revenu du Canada, de Revenu Québec et de l'implication de nombreux bénévoles.

Un autre bel exemple de bénévolat de compétences!



PRÉ-EMPLOYABILITÉ EN ENTREPRISE PRIVÉE

En 2024, nous avons accueilli plus de 1770 personnes différentes : les jeunes adultes âgés entre 25 et 35 ans représentaient 20 % de notre clientèle.



Fabrice, participant

Un grand nombre d'entre eux avaient pour objectif de réintégrer le marché du travail pour sortir de la pauvreté et retrouver une stabilité résidentielle. Or, leurs élans étaient souvent freinés par de multiples stigmatisations : dossier judiciaire, faible scolarité, antécédents d'emploi irrégulier, etc.

Consciente de cette réalité, la Maison du Père a mis sur pied un programme de pré-employabilité, à même ses locaux, pour permettre aux hommes qui sollicitent son aide d'acquérir des compétences au travail, mais surtout pour qu'ils puissent développer leur autonomie, leur estime de soi et leurs habiletés sociales en milieu de travail.

Toutefois, ces activités ne leur permettent pas d'atteindre une réelle inclusion sociale. L'expérience acquise demeure limitée au niveau de l'inclusion dans une micro-communauté composée d'employés, de bénévoles et de pairs fréquentant la Maison du Père.

Nous voulons donc mettre sur pied un projet pilote qui permettra à de jeunes adultes en situation d'itinérance de bénéficier d'un stage de pré-employabilité en entreprise privée. Nous désirons qu'ils puissent ressentir la reconnaissance des autres citoyens.

Nous voulons également sensibiliser les employés des entreprises impliquées à la réalité de l'itinérance, afin de briser certains préjugés et favoriser le Vivre-Ensemble.

Hydro-Québec a accepté de soutenir une partie du projet.

EMPLOYEURS, SERIEZ-VOUS PRÊTS À VOUS ENGAGER ?

Passez de joyeuses Pâques, entourés de ceux que vous aimez, sous le soleil printanier !



Je fais un don...

par téléphone

514 845-0168, poste 316

par la poste

550 René-Lévesque E.
Montréal, Qc, H2L 2L3

en ligne
maisondupere.org

+ Suivez-nous !

